

Les pratiques commerciales numériques : quelles protections pour le consommateur ?



1/ L'encadrement des pratiques commerciales déloyales à l'épreuve des algorithmes

2/ Produits hors UE et plateformes numériques : défis de conformité, sécurité des produits



3/ Influenceurs, publicité, obligations et responsabilité : quand la recommandation devient une pratique commerciale



MARDI 17 MARS 2026

SALLE 133

13H30 À 17H30

Ordre du jour

17 MARS 2026

- 13 h 30** ● **Accueil des participant.e.s**
- 13 h 45** ● **Introduction par les étudiant.e.s**
- 14 h 00** ● **1/ L'encadrement des pratiques commerciales déloyales à l'épreuve des algorithmes**
Par Juliette Sénéchal, professeure de droit privé – Université de Lille – Adjointe à la direction scientifique de l'Inria en charge des SHS – équipe SPIRALS Inria
- 14 h 50** ● **2/ Produits hors UE et plateformes numériques : défis de conformité, sécurité des produits**
Par Maître Boin et Maître Corre, Cabinet d'avocats Qolumn
- 15 h 20** ● **Pause café**
- 15 h 50** ● **3/ Influenceurs, publicité, obligations et responsabilité : quand la recommandation devient une pratique commerciale**
Par Hadrien Vivier, inspecteur à la DDPP de Paris en Protection économique du consommateur
- 16 h 20** ● **Table-ronde : Quels leviers pour renforcer la protection du consommateur face aux pratiques commerciales numériques ?**
Participation de Hervé LE BORGNE, président de l'association UFC–Que Choisir de Nantes
- 17 h 00** ● **Mot de clôture**

Programme

1/ L'encadrement des pratiques commerciales déloyales à l'épreuve des algorithmes

À l'ère de l'IA, les pratiques commerciales déloyales évoluent. Les algorithmes et l'architecture des plateformes influencent désormais directement les choix des consommateurs. Cette intervention propose d'examiner comment le droit européen de la consommation est en mesure d'encadrer ces pratiques commerciales ; elle aura pour objet la présentation du cadre juridique applicable, des enjeux soulevés, ainsi que des illustrations concrètes permettant d'en mesurer les implications concrètes.

2/ Produits hors UE et plateformes numériques : défis de conformité, sécurité des produits

Une analyse des défis de la conformité des produits dans le commerce numérique international sera présentée, abordant sécurité et application du droit européen aux plateformes extra-UE, illustrée par l'exemple de Shein et ses produits hors UE pouvant être non conformes ou contrefaits.

3/ Influenceurs, publicité, obligations et responsabilité : quand la recommandation devient une pratique commerciale

Cette intervention examine comment le droit encadre l'influence commerciale sur les réseaux sociaux et définit la responsabilité des influenceurs, des vendeurs et des plateformes face aux nouvelles pratiques publicitaires.

Table ronde

« Quels leviers pour renforcer la protection du consommateur face aux pratiques commerciales numériques ? ».

Les participants pourront intervenir selon leur expérience, qu'elle soit pratique ou théorique, et apporter leur point de vue.

ORGANISATEUR.ICE.S

Etudiants du Master 2 Droit
de la concurrence et de la
consommation

- Lou Nédélec
- Serigne Thiam
- Clara Thizy
- Clara Bourdin
- Louise Mallet

ENCADRANTE

Friant-Perrot Marine, co-directrice du
Master 2 Droit de la concurrence et
de la consommation

ACCÈS

Accès à la Faculté de droit
Chemin de la Censive du Tertre
BP 81307 44313 Nantes Cedex 3
Tél. +33 (0)2 40 14 17 17

En transport en commun
Tramway ligne 2, arrêt Facultés
Bus lignes E5, 20 ou 80, arrêt
Fac de Droit
Bus ligne 26, arrêt Petit-Port
Bus ligne 75, arrêt Facultés

En voiture
Parking Faculté, Petit-Port,

